
LUZERNER
ALPEN
Die Luzerner Alpen sichtbar machen
Ein Generationenprojekt für Natur, Kultur
und nachhaltige Regionalentwicklung

Vorwort des Präsidenten



Die Luzerner Alpen gehören zu den prägendsten Landschaften unseres Kantons. Seit Jahrhunderten werden sie mit grossem Fachwissen und viel persönlichem Engagement bewirtschaftet. Sie sind Lebensraum für Mensch und Tier, Ursprung hochwertiger regionaler Lebensmittel, wertvolle Kulturlandschaften und beliebte Erholungsräume zugleich.
Jede Alp erzählt ihre eigene Geschichte. Manche werden ausschliesslich zur Sömmerung genutzt, andere stellen Alpkäse her, bieten regionale Spezialitäten an oder laden Gäste zur Einkehr oder Übernachtung ein. Gemeinsam bilden sie ein einzigartiges Netzwerk lebendiger Alpwirtschaft.
Mit diesem Projekt werden sämtliche 239 Alpwirtschaftsbetriebe des Kantons Luzern umfassend dokumentiert und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Es entsteht ein bleibendes Werk über die Luzerner Alpwirtschaft – für heutige und kommende Generationen.

Pius Schmid
Präsident Alpwirtschaftlicher Verein Luzern



Unsere Leitidee

Die Luzerner Alpwirtschaft ist weit mehr als Landwirtschaft. Sie verbindet Natur und Mensch, Tradition und Innovation, regionale Wertschöpfung und nachhaltige Entwicklung.

Das Projekt folgt vier Leitgedanken, welche sich durch sämtliche Projektteile ziehen:

Bewahren
Die Luzerner Alpen sind ein bedeutendes Kulturerbe. Das Projekt dokumentiert Wissen, Geschichten, Landschaften und Bewirtschaftungsformen, bevor sie verloren gehen. Es schafft ein dauerhaftes Zeitdokument einer lebendigen Kultur.

Verbinden
Das Projekt vernetzt Landwirtschaft, Tourismus, Gemeinden, Produzenten, Wandernde und die Bevölkerung. Es verbindet die analoge Welt eines hochwertigen Buches mit den Möglichkeiten einer modernen digitalen Plattform.

Erleben
Die Luzerner Alpen sollen nicht nur beschrieben, sondern erlebt werden. Das Projekt macht Wanderziele, regionale Produkte, Gastronomie, Übernachtungsmöglichkeiten und Naturerlebnisse sichtbar und leicht zugänglich.

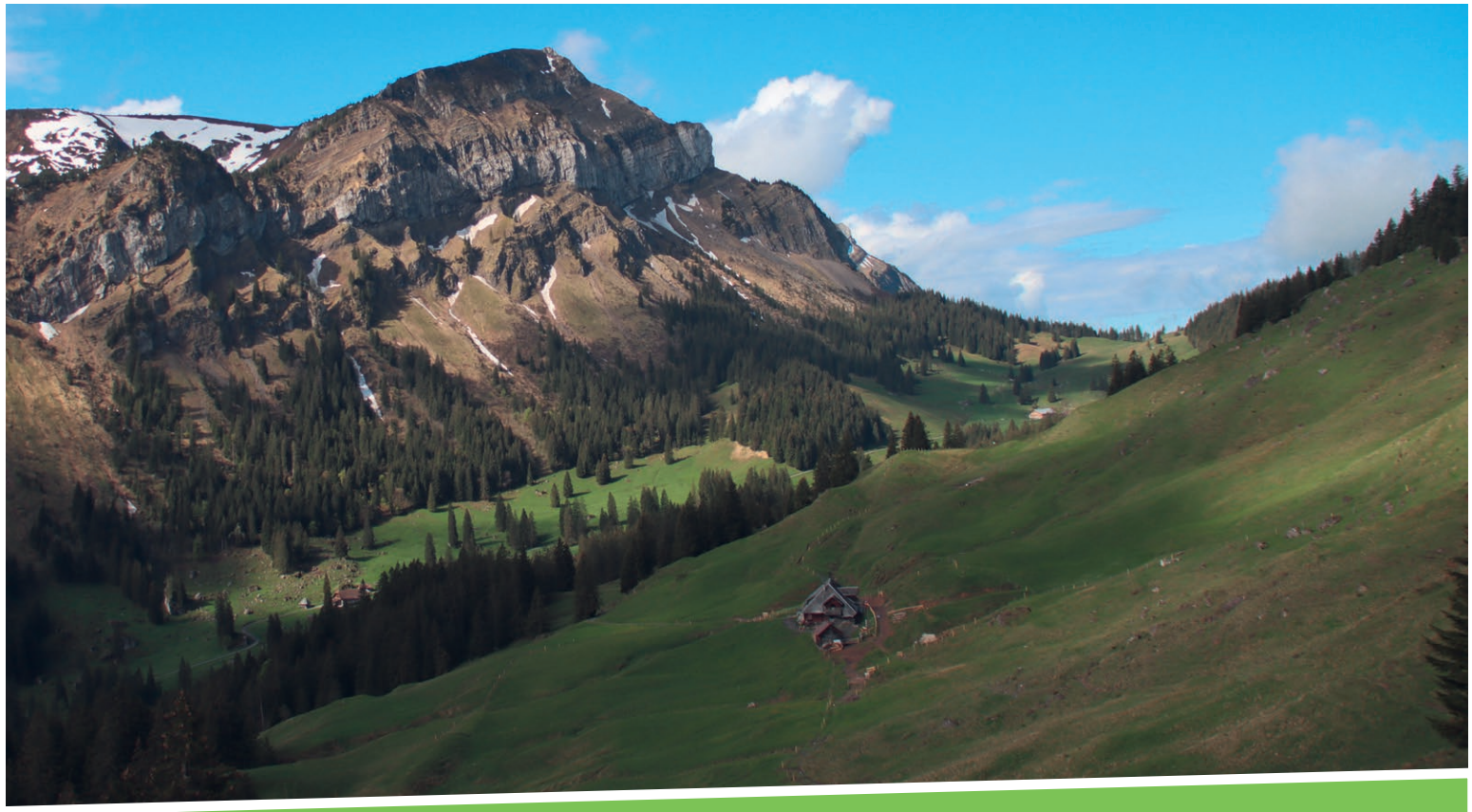
Weiterentwickeln
Tradition lebt von ihrer Weiterentwicklung. Die digitale Plattform ermöglicht eine laufende Aktualisierung und schafft neue Möglichkeiten für Information, Vermarktung und nachhaltige Regionalentwicklung.



Hella Schnider, Kantonsrätin, Präsidentin UNESCO Biosphäre Entlebuch
Die Luzerner Alpen sind mehr als eine Landschaft. Als Älplerin unterstütze ich dieses Buch, weil es das Leben auf den Alpen authentisch zeigt und die Vielfalt, Geschichte und Bedeutung unserer Alpkultur erlebbar macht.



Joel Wicki, Schwingerkönig und Landwirt
Die Luzerner Alpen sind Heimat, Tradition und gelebte Landwirtschaft. Sie prägen unsere Landschaft und verbinden Generationen. Dieses wertvolle Kulturgut zu bewahren und zugleich zukunftsfähig weiterzuentwickeln, liegt mir besonders am Herzen.



Ausgangslage

Die Luzerner Alpwirtschaft zeichnet sich durch ihre aussergewöhnliche Vielfalt aus. Bis heute existiert jedoch keine umfassende Gesamtdokumentation dieser 239 Alpen. Gleichzeitig wächst das Bedürfnis nach verlässlichen Informationen über regionale Produkte, Wanderangebote, Gastronomie und Naturerlebnisse. Dieses Projekt schliesst diese Lücke.

KANTON
LUZERN

Ein Projekt für den ganzen Kanton Luzern
Das Projekt dokumentiert sämtliche Luzerner Alpwirtschaftsbetriebe – unabhängig von ihrer Grösse, ihrer Lage oder ihrer Bewirtschaftungsform. Gerade diese Vielfalt macht den besonderen Wert der Luzerner Alpwirtschaft aus. Vom Napfgebiet über die Voralpen bis zu den Alpen der UNESCO Biosphäre Entlebuch entsteht ein umfassendes Gesamtbild einer einzigartigen Kulturlandschaft.
Alle Regionen leisten ihren eigenen Beitrag zu diesem gemeinsamen Erbe.

Die UNESCO Biosphäre Entlebuch – internationale Ausstrahlung für ein kantonales Projekt
Ein bedeutender Teil der Luzerner Alpen liegt innerhalb der UNESCO Biosphäre Entlebuch. Diese international anerkannte Modellregion für nachhaltige

UNESCO BIOSPHÄRE
ENTLEBUCH
LUZERN SCHWEIZ

Entwicklung verleiht dem Gesamtprojekt zusätzliche Strahlkraft.
Seit nunmehr als 25 Jahren zeigt die UNESCO Biosphäre Entlebuch beispielhaft, wie Naturschutz, wirtschaftliche Entwicklung und gesellschaftlicher Nutzen miteinander verbunden werden können. Sie steht für eine Regionalentwicklung, welche Natur bewahrt und gleichzeitig den Menschen Perspektiven eröffnet.
Das Projekt zeigt die Alpwirtschaft nicht nur als wirtschaftlichen Betrieb, sondern als Teil einer lebendigen Kulturlandschaft, deren Bedeutung weit über die Landwirtschaft hinausreicht. Dabei versteht sich die Arbeit ausdrücklich als kantonales Gesamtprojekt.
Die UNESCO Biosphäre Entlebuch bildet einen bedeutenden Bestandteil dieser Landschaft und verleiht ihr internationale Anerkennung. Gleichzeitig würdigt das Projekt alle Luzerner Alpen in ihrer jeweiligen Eigenart und regionalen Bedeutung.
Gerade diese Vielfalt macht den Reichtum der Luzerner Alpwirtschaft aus.



Das Projekt

Das Projekt verbindet ein hochwertiges Buch mit einer modernen digitalen Plattform.

Das Buch
Das reich bebilderte Werk dokumentiert sämtliche Luzerner Alpen mit ihrer Geschichte, ihren Besonderheiten und ihren Angeboten.

Mögliche Inhaltspunkte
- Porträt aller 239 Luzerner Alpwirtschaftsbetriebe
- Alpgebäude und traditionelle Bauten
- Architektur und Baukultur
- Flora und Fauna der Luzerner Alpen
- Traditionelle Bewirtschaftungsformen
- Herstellung traditioneller Produkte
- Bräuche und Traditionen
- Sagen, Geschichten und Flurnamen
- Historische Fotografien und Dokumente
- Arbeit und Alltag auf der Alp
- Herausforderungen der heutigen Alpwirtschaft
- Klimawandel und Veränderungen in der Berglandschaft
- Biodiversität und ökologische Leistungen
- Nachhaltige Alpwirtschaft
- Bedeutung der Alpen für die Kulturlandschaft
- Besondere Ausflugsziele
- Karten und geografische Übersicht
- QR-Codes zu weiterführenden Informationen
- Verknüpfung mit Website und digitalen Angeboten
- Historische Entwicklung der Luzerner Alpwirtschaft
- Die Luzerner Alpen im Porträt – gestern, heute und morgen





Vroni Thalmann-Bieri, Nationalrätin, Sozialvorsteherin
Genauso wichtig ist eine digitale Präsenz: Eine neue Plattform macht die Alpbetriebe der Luzerner Alpen sichtbar. Diese Daten sind für die Zukunft Gold wert, da sie das Verständnis für die traditionelle Alpwirtschaft fördern und deren Vielfalt aufzeigen.



Pirmin Schöpfer, Landwirt und Älpler, VRP Landi Luzern-West
Seit meiner Kindheit verbringe ich den Sommer auf unserer Alp im Sörenberg. Es erfüllt uns Älpler mit Stolz, unsere Alpen und unser Handwerk in einem Buch zu präsentieren. Ich möchte dich ermutigen: Hilf mit, diese Tradition zu bewahren.

Die digitale Plattform
Die Website ergänzt das Buch und entwickelt dessen Inhalte weiter.

Inhaltsideen
- Geschichte und Entwicklung der jeweiligen Alp
- Porträts von Älplerinnen und Älplern sowie derer Familien
- Alpwirtschaft heute
- Die vier Jahreszeiten auf der Alp
- Alpaufzug und Alpabzug
- Direktvermarktung sowie Hof-/Alpprodukte
- Kulinarische Spezialitäten
- Erreichbarkeit und Lage der Alpen
- Wanderinformationen und Verknüpfungen zu Wander-Apps
- Besuchstipps und Kontakte
- laufend aktualisierte Inhalte



Nachhaltigkeit als Grundprinzip

Nachhaltigkeit bedeutet, Verantwortung für kommende Generationen zu übernehmen.
Die Luzerner Alpwirtschaft leistet hierzu täglich einen wichtigen Beitrag. Sie pflegt Kulturlandschaften, fördert die Artenvielfalt, produziert hochwertige Lebensmittel, stärkt regionale Wirtschaftskreisläufe und bewahrt jahrhundertealtes Wissen.
Das Projekt macht diese Leistungen sichtbar und stärkt das Verständnis für ihren gesellschaftlichen Wert.
Es verbindet ökologische Verantwortung, wirtschaftliche Entwicklung und kulturelles Erbe.

Mehrwert für Bevölkerung, Tourismus und Wirtschaft
Das Projekt schafft langfristigen Nutzen für zahlreiche Zielgruppen.
Es unterstützt:
– die Landwirtschaft
– regionale Produzenten
– die Gastronomie
– den Tourismus
– Wandernde
– Familien
– Schulen
– Gemeinden
– Einheimische
– Gäste aus dem In- und Ausland
Es stärkt die regionale Wertschöpfung und macht die Luzerner Alpen als Natur-, Kultur- und Erlebnisraum sichtbar.

Unsere vier Leitgedanken

Bewahren.
Was dokumentiert wird, bleibt erhalten.

Verbinden.
Menschen, Regionen und Wissen zusammenführen.

Erleben.
Die Luzerner Alpen mit allen Sinnen entdecken.

Weiterentwickeln.
Tradition mit Innovation verbinden sowie die Zukunft des Kantons Luzern gestalten.

Vision
Die Luzerner Alpwirtschaft in ihrer ganzen Vielfalt sichtbar, verständlich und erlebbar machen – als wertvollen Bestandteil einer nachhaltigen Zukunft des Kantons Luzern.



Damian Müller, Ständerat des Kantons Luzern
Die Luzerner Alpen prägen unseren Kanton. Sie verbinden Landwirtschaft, Tradition, Natur und Tourismus. Dieses Projekt macht ihre Bedeutung sichtbar und bewahrt wertvolles Wissen für kommende Generationen.



Laura Spring, Kantonsrätin
Die Luzerner Alpwirtschaft erbringt unbezahlbare Leistungen: Die Erhaltung und Förderung artenreicheicher Bergwiesen und durch gezielte Beweidung einen grossen Beitrag zur Biodiversität und die Offenhaltung der Landschaft.



Trägerschaft

Alpwirtschaftlicher Verein Luzern

www. luzerneralpen.ch

Der Verein wurde am 21. Februar 1973 von 50 Älplern in Flühli gegründet.
Im Zweckartikel der Gründung steht: Der AVL bezweckt die Förderung einer rationellen Alpwirtschaft im Allgemeinen und die berufliche Ertüchtigung der Berglandwirtschaft im Besonderen.
Der Verein kümmert sich intensiv um die verschiedensten Anliegen der Älpler auf politischer Ebene, wie auch im gesellschaftlichen Umfeld. In der Zusammenarbeit mit der Bevölkerung und dem Tourismus versucht der Verein das Verständnis zwischen Produzenten und Konsumenten zu fördern. Der Verein besteht aktuell aus 348 Mitgliedern. Dies sind in erster Linie Älpler, Korporationen, Alpgenossenschaften, Gemeinden sowie pensionierte Älpler und Gönner.



Hanspeter Jenni, Projektleiter
Als Bauernsohn und gelernter Drucker habe ich zum Thema Alpwirtschaft wie auch zum Produkt Buch einen direkten Bezug. In verschiedenen Bereichen bin ich als Projektleiter und Sponsoringverantwortlicher unterwegs, grossmehrheitlich ehrenamtlich.



Pius Schmid, Präsident AVL
Auf der Alp geboren wurde mir die Alpwirtschaf in die Wiege gelegt. Das Zusammenarbeiten mit der Natur und den Tieren prägt die Menschen und zeigt ihnen Grenzen auf. Die Arbeit mitten im Naherholungsraum ist eine spannende Herausforderung.



Hans Ziegler, Eigenthal, Vorstandsmitglied AVL
Die Arbeit unserer Älplerinnen und Älpler prägt unsere Landschaft im Kanton Luzern extrem. Dieses Buch soll ein Dankeschön an sie alle sein. Unsere Alpen im Kanton Luzern bedeuten mir sehr viel und sind eine wahre Bereicherung für unsere Kulturlandschaft.

Der Vorstand des Alpwirtschaftlichen Vereins (von links): Valentin Lötscher, Pius Schmid, Hans Ziegler, Bethli Portmann, Peter Wüthrich, Markus Zihlmann, Stefan Vogel, Franz Achermann. Es fehlt Hans Siegenthaler vom BBZN Schüpfheim.





Hans Siegenthaler, Vorstandsmitglied AVL, Lehrer BBZN Schüpfheim
Durch meine Arbeit am BBZN Schüpfheim durfte ich viele Luzerner Alpen kennenlernen. Hinter jeder Alp stecken Menschen, welche grosse Leidenschaft und Engagement für die Alpwirtschaft und dessen Traditionen mitbringen, was mich stets beeindruckt.



Willy Portmann, Redaktions-verantwortlicher
Als Klassenlehrer am BBZN Schüpfheim habe ich die Schlussexkursion, wenn immer möglich, mit einer Alpwanderung verbunden. Lernende unterschiedlicher Herkunft bekamen einen wertschätzten Einblick in die Alpwirtschaft. Diese Scharnierfunktion kann das Buch Luzerner Alpen ausüben – zwischen Berg und Tal, zwischen Stadt und Land.



Valentin Lötscher, Alp Sammligen, Hilfernpass, Vorstands-mitglied AVL; Kassier
Als Älpler schätze ich das naturverbundene Leben sowie das einfache, nachvollziehbare Bewirtschaften der Alpweiden.



Franz Jenni, Escholzmatt, Fotoverantwortlicher
Als Bergbauer ist mir die Alpwirtschaft sehr nahe. Das Alpbuch soll zum Verständnis der Bevölkerung für die Bewirtschaftung und das Alpleben beitragen.

Fachbeirat

Dienststelle Landwirtschaft und Wald (lawa)
Dieter Hess, Leiter Dienststelle

Luzerner Bäuerinnen- und Bauernverband (LBV)
Markus Kretz, Präsident

UNESCO Biosphäre Entlebuch
Prof. Dr. Wolfgang Schatz, Direktor

Luzerner Wanderwege
Andreas Lehmann, Geschäftsleiter

BauernZeitung
Josef Scherer, ehemaliger Redaktionsleiter Zentralschweiz

BBZN Luzern
Renato Isella, Rektor

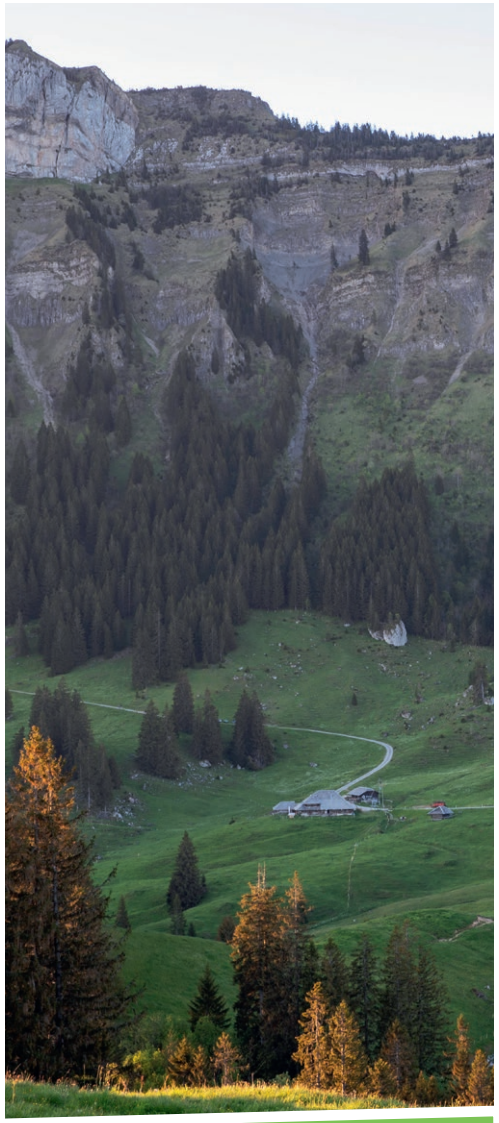
Kommunikations- und Digitalbegleitung
Marco Alessandri, Master of Arts – MA Medienwissenschaften und Kommunikationsforschung



Budget

Ziel ist es, Buch und Website gleichzeitig zu erstellen. Wünschenswert ist eine umfangreiche und komplettierte Weblösung, wenn das Buch in den Verkauf kommt.
Zur Sicherheit haben die Verantwortlichen jedoch ein zweistufiges Budget erstellt, damit sicherlich nur das Geld ausgegeben wird, was gesichert ist. Der Alpwirtschaftliche Verein Luzern wird von geerdeten Persönlichkeiten geführt, welche sich auf keine spekulativen Geschäfte einlassen wollen. Dies wird von den bisher zugezogenen Fachkräften sehr begrüsst und entsprechend mitgetragen.

	Ausgaben CHF	Einnahmen CHF
Total Stufe I	186 000	156 000
Total Stufe II	50 000	80 000
Total Projekt	**236 000**	**236 000**
Sponsoringmappe inkl. Versand	1 500	
Musterseite Buch	800	
Muster Website	700	
Redaktion	27 000	
Fotografie	34 000	
Gestaltung Buch	36 000	
Erstellung komplexe Website (Stufe I)	8 000	
Druckproduktion Buch	57 000	
Marketing Buch	5 000	
Entschädigung Team (Stufe I)	16 000	
Konzept komplexe Website (Stufe II)	8 000	
Erstellung komplexe Website (Stufe II)	22 000	
Marketing Website & Events	10 000	
Entschädigung Team (Stufe II)	10 000	
Eigenmittel		40 000
Eigenleistungen (Stufe I)		16 000
Fundraising (Stufe I)		100 000
Verkauf Buch		30 000
Eigenleistungen (Stufe II)		10 000
Fundraising (Stufe II)		40 000



Finanzierungsplan

	budgetiert CHF	Status	definitiv CHF
Eigenleistungen	70 000		40 000
Kauf Buch sowie Spende der Mitglieder	40 000	zugesichert	40 000
Anteil Buchverkauf	30 000	kalkuliert	
Beiträge der Öffentlichen Hand	30 000		
Regionaler Förderfonds Kultur	5 000	offen	
Swisslos Kanton Luzern	25 000	in Bearbeitung	
Sponsoring und Spenden	66 000		
Grössere Unternehmen	50 000	offen	
Spenden von Privaten und KMU's	6 000	offen	
Patenschaften von Privaten	10 000	kalkuliert	
Stiftungen	70 000		
Zahlreiche passende Stiftungen	70 000	in Bearbeitung	
Total	**236 000**		**40 000**

Stand: August 2026





Gemeinsam Zukunft gestalten

Ein Projekt dieser Grössenordnung kann nur dank engagierter Partnerinnen und Partnern realisiert werden. Mit Ihrem Engagement leisten Sie einen konkreten Beitrag zur Zukunft der Luzerner Alpwirtschaft.

Sie helfen mit,
– ein bedeutendes Kulturerbe zu bewahren,
– nachhaltige Regionalentwicklung zu fördern,
– die regionale Wertschöpfung zu stärken,
– Natur und Landwirtschaft sichtbar zu machen,
– Wissen für kommende Generationen zu sichern,
– die Luzerner Alpen als Erlebnis- und Wirtschaftsraum weiterzuentwickeln.

Ihr Engagement wirkt weit über die Realisierung des Projekts hinaus. Gemeinsam schaffen wir ein Werk, das die Luzerner Alpwirtschaft in ihrer ganzen Vielfalt sichtbar macht – authentisch, nachhaltig und zukunftsorientiert.

Leistungen und Gegenleistungen

Hauptpartner
ab CHF 50 000.–
– Gegenleistungen werden aufgrund der Höhe der Unterstützung individuell vereinbart
– Branchenexklusivität

Projektpartner
ab CHF 10 000.–
– Logopräsenz in Buch und auf der Website
– Nennung bei den Medien
– 8 Bücher
– Einladung zur Vernissage

Partner
ab CHF 2000.–
– namentliche Aufführung in Buch und auf der Website
– 4 Bücher
– Einladung zur Vernissage

Gönner
ab CHF 600.–
– namentliche Aufführung im Buch und auf der Website
– 2 Bücher



Pius Kaufmann, Nationalrat und Präsident der SAB
Die Luzerner Alpen prägen unsere Kulturlandschaft, stärken den gesellschaftlichen Zusammenhalt und schaffen Wertschöpfung in den Berggebieten. Ihre Geschichte und Zukunft verdienen eine starke Anerkennung.

Patenschaft für eine Alp
CHF 300.–
Ein KMU, eine Privatperson oder eine Familie unterstützen symbolisch die Dokumentation einer oder mehrerer Alpen. Folgende Zeile wird im Buch und auf der Website aufgeführt:
– Die Dokumentation der **Alp xy** wurde ermöglicht durch **Name/Firma xy**
– 1 Buch

Stiftungen: Förderpartnerschaft
Dieses Projekt bewahrt wertvolles Kultur- und Landwirtschaftserbe und macht es für kommende Generationen zugänglich. Es verbindet Kulturerbe, Bildung, Nachhaltigkeit, Regionalentwicklung und Digitalisierung und schafft einen langfristigen Mehrwert für die Luzerner Berggebiete und ihre Bevölkerung. Förderstiftungen werden im Rahmen des Projekts in angemessener Form gewürdigt und erhalten auf Wunsch eine transparente Berichterstattung über den Projektverlauf und die Mittelverwendung.

Kontakte / Informationen



Kontakt
Präsident
Pius Schmid
Spierbergli 1
6173 Flühli
Mobile 079 549 41 20
info@luzerneralpen.ch



Projektleiter
Hanspeter Jenni
Wilgut 5
6162 Entlebuch
Mobile 079 707 23 70
fundraising@
luzerneralpen.ch

Trägerschaft

Alpwirtschaftlicher Verein Luzern

www.luzerneralpen.ch
info@luzerneralpen.ch

Bankverbindung
Clientis Entlebucher Bank
6170 Schüpfheim
IBAN: CH69 0667 0307 0909 9784 6
Kontoinhaber:
Alpwirtschaftlicher Verein Luzern,
6173 Flühli



Bildnachweis
Bruno Röösli,Schüpfheim: Seiten 1, 2, 4, 9, 12
Trudi Haas, Kriens: Seiten 3, 6, 8, 10
Annelies Bichsel, Romoos: Seite 7